

Yakult

**2021年3月期
決算短信補足説明資料**

2021年5月14日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(6625)8971

URL <https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2	
3. 連結業績概要	3 - 4	
4. セグメント情報	5 - 10	
5. 海外事業所の概況	11 - 12	

単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	13	
2. 損益計算書 主要増減内訳	14	
3. 業績概要	15	
4. 売上高内訳	16 - 18	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	18	
6. 退職給付費用	18	
7. 従業員数	19	
8. 国内販売会社	19	
9. 組織の状況	19	

参考資料

1. 新薬パイプライン等	20	
2. 国内の生産設備の状況	21	
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	22	

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2020.3.31)	当期末 (2021.3.31)	増減額	増減の主な内訳
資産の部計	627,871	635,102	7,231	
流動資産				
現金及び預金	175,638	176,254	616	
受取手形・売掛金	51,832	50,307	△ 1,524	
棚卸資産	28,772	27,735	△ 1,036	
その他	9,564	12,502	2,938	
固定資産				
有形固定資産				
建物及び構築物	86,081	84,365	△ 1,716	
機械装置及び運搬具	53,557	51,336	△ 2,221	
その他	64,357	67,344	2,986	
無形固定資産	4,450	5,380	930	
投資その他の資産				
投資有価証券	77,033	80,238	3,205	
関連会社株式	62,747	65,327	2,580	
繰延税金資産	4,907	4,156	△ 751	
その他	8,929	10,152	1,223	
負債の部計	215,788	195,341	△ 20,447	
流動負債				
支払手形・買掛金	26,210	22,729	△ 3,481	
短期借入金	32,739	20,839	△ 11,899	
その他	50,112	49,977	△ 135	
固定負債				
長期借入金	70,683	65,716	△ 4,967	
退職給付に係る負債	6,408	4,358	△ 2,050	
その他	29,633	31,720	2,087	
純資産の部計	412,082	439,761	27,678	
株主資本	397,607	430,688	33,080	
その他の包括利益累計額	△ 24,228	△ 25,737	△ 1,509	
非支配株主持分	38,702	34,810	△ 3,892	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期 (2019.4~2020.3)	当期 (2020.4~2021.3)	増減		増減の主な内訳	修正予想※ (2020.4~2021.3)
			金額	増減率		
売上高	406,004	385,706	△ 20,297	△ 5.0		388,000
(セグメント別)						
飲料および食品 (国内)	209,380	207,051	△ 2,328	△ 1.1	清涼飲料の減	
" (海外)	179,005	165,408	△ 13,596	△ 7.6	為替換算の影響 △11,292	
医薬品	19,670	18,123	△ 1,547	△ 7.9		
その他	22,911	17,703	△ 5,208	△ 22.7	球団収入の減	
調整額	△ 24,964	△ 22,580	2,383	△ 9.5		
売上原価	171,378	158,885	△ 12,492	△ 7.3		
売上総利益	234,625	226,821	△ 7,804	△ 3.3		
売上高売上総利益率(%)	57.8	58.8	1.0			
販売費及び一般管理費	188,950	183,127	△ 5,823	△ 3.1		
販売費	90,023	87,228	△ 2,794			
一般管理費	98,926	95,898	△ 3,028			
営業利益	45,675	43,694	△ 1,980	△ 4.3		43,000
売上高営業利益率(%)	11.2	11.3	0.1			
(セグメント別)						
飲料および食品 (国内)	18,209	23,767	5,558	30.5		
" (海外)	44,546	37,422	△ 7,123	△ 16.0	為替換算の影響 △2,324	
医薬品	△ 811	191	1,002	—		
その他	2,049	△ 142	△ 2,191	—		
調整額	△ 18,318	△ 17,545	773	△ 4.2		
(うち全社費用)	(△ 13,655)	(△ 12,761)	894			
営業外収益	14,775	15,388	613	4.1		
受取利息	5,470	3,717	△ 1,752			
受取配当金	2,062	2,015	△ 46			
持分法による投資利益	5,065	3,910	△ 1,154			
その他の営業外収益	2,176	5,744	3,567		為替差益の増	
営業外費用	1,972	1,481	△ 491	△ 24.9		
支払利息	875	758	△ 117			
その他の営業外費用	1,096	722	△ 374			
経常利益	58,478	57,601	△ 876	△ 1.5	為替換算の影響 △2,837	58,500
売上高経常利益率(%)	14.4	14.9	0.5			
特別利益	2,715	4,520	1,805	66.5		
特別損失	2,465	2,786	321	13.0		
税金等調整前当期純利益	58,728	59,336	607	1.0		
法人税等	13,889	15,844	1,955			
当期純利益	44,838	43,491	△ 1,347	△ 3.0		
非支配株主に帰属する当期純利益	5,103	4,223	△ 879			
親会社株主に帰属する当期純利益	39,735	39,267	△ 468	△ 1.2	為替換算の影響 △1,735	40,000
売上高当期純利益率(%)	9.8	10.2	0.4			

※ 2020年11月13日発表 修正業績予想値

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期予想		
	実績	前年比	実績	前年比	※ 予想	前年比	(参考) 収益認識基準 適用前予想
売上高	406,004	99.8	385,706	95.0	408,500	105.9	415,000
営業利益	45,675	99.6	43,694	95.7	50,000	114.4	50,000
経常利益	58,478	102.4	57,601	98.5	60,000	104.2	60,000
親会社株主に帰属する 当期純利益	39,735	113.7	39,267	98.8	41,000	104.4	41,000

※ 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されます。(2)も同様

(2) 連単倍率

(単位：倍)

	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期予想	
	実績		実績		※ 予想	(参考) 収益認識基準 適用前予想
売上高	2.37		2.30		2.60	2.35
営業利益	12.14		5.72		5.56	5.56
経常利益	2.48		1.87		2.18	2.18
親会社株主に帰属する 当期純利益	1.81		1.45		1.64	1.64

(3) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
持分法損益	5,065	142.4	3,910	77.2	3,700	94.6

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	17,553	97.5	17,138	97.6	—	—
販売促進助成費	7,734	82.9	7,231	93.5	—	—
運送費	14,134	102.2	14,645	103.6	—	—
給与手当	43,997	104.3	43,289	98.4	—	—
減価償却費	4,966	102.5	4,525	91.1	—	—
研究開発費	8,931	84.8	8,449	94.6	—	—

(5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位：百万円、%)

	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	20,631	69.9	23,638	114.6	30,500	129.0
減価償却費	22,324	105.1	22,113	99.1	23,500	106.3
研究開発費	8,968	84.9	8,487	94.6	9,395	110.7

主な内訳

	2021年3月期		2022年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	58 億円	親会社の投資	76 億円
	子会社工場の投資	28 億円	子会社工場の投資	14 億円
	海外子会社の投資	120 億円	海外子会社の投資	204 億円
研究開発費	飲料食品	62 億円	飲料食品	73 億円
	医薬品	15 億円	医薬品	13 億円
	その他	6 億円	その他	7 億円

＜参考＞ 連結キャッシュフロー計算書概要

(単位：百万円)

	前期 (2019.4～2020.3)	当期 (2020.4～2021.3)	増減金額
営業活動によるCF	62,791	55,820	△ 6,971
投資活動によるCF	△ 16,060	△ 19,623	△ 3,562
財務活動によるCF	△ 25,631	△ 31,254	△ 5,623
現金及び現金同等物に係る 換算差額	290	△ 6,736	△ 7,026
現金及び現金同等物の 増減額	21,389	△ 1,794	△ 23,184
現金及び現金同等物 期首残高	103,171	124,561	21,389
現金及び現金同等物 期末残高	124,561	122,766	△ 1,794

4. セグメント情報

(1) 年間実績

① 2020年3月期実績【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	209,380	179,005	48,746	122,317	7,940
構成比	51.6	44.1	12.0	30.1	2.0
前年比	97.4	100.4	99.7	101.3	91.6
営業費用	191,171	134,458	36,386	90,464	7,608
前年比	96.3	102.8	98.2	105.6	93.3
営業利益	18,209	44,546	12,360	31,853	332
前年比	110.8	93.8	104.4	90.6	64.1
営業利益率	8.7	24.9	25.4	26.0	4.2

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	19,670	22,911	430,968	△ 24,964	406,004
構成比	4.8	5.6	106.1	△ 6.1	100.0
前年比	90.7	102.1	98.5	82.0	99.8
営業費用	20,481	20,862	366,975	△ 6,646	360,328
前年比	87.2	98.1	98.1	51.2	99.8
営業利益	△ 811	2,049	63,993	※ △ 18,318	45,675
前年比	---	173.6	101.1	104.8	99.6
営業利益率	△ 4.1	8.9	---	---	11.2

※ 調整額 …… 調整18,318百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は13,655百万円です。

なお、差額の4,662百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2021年3月期実績【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	207,051	165,408	41,877	114,966	8,564
構成比	53.7	42.9	10.9	29.8	2.2
前年比	98.9	92.4	85.9	94.0	107.9
営業費用	183,284	127,985	31,488	88,581	7,915
前年比	95.9	95.2	86.5	97.9	104.0
営業利益	23,767	37,422	10,389	26,384	648
前年比	130.5	84.0	84.1	82.8	195.1
営業利益率	11.5	22.6	24.8	22.9	7.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	18,123	17,703	408,287	△ 22,580	385,706
構成比	4.7	4.6	105.9	△ 5.9	100.0
前年比	92.1	77.3	94.7	90.5	95.0
営業費用	17,932	17,845	347,048	△ 5,035	342,012
前年比	87.6	85.5	94.6	75.8	94.9
営業利益	191	△ 142	61,239	※ △ 17,545	43,694
前年比	---	---	95.7	95.8	95.7
営業利益率	1.1	△ 0.8	---	---	11.3

※ 調整額 …… 調整17,545百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,761百万円です。
 なお、差額の4,783百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考>前期と同じ為替レート(2019年1～12月平均)を用いた場合の年間実績(概算)

2021年3月期実績【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	207,051	176,700	48,915	119,155	8,629
構成比	52.2	44.5	12.3	30.0	2.2
前年比	98.9	98.7	100.3	97.4	108.7
営業費用	183,284	136,953	37,209	91,795	7,947
前年比	95.9	101.9	102.3	101.5	104.5
営業利益	23,767	39,746	11,705	27,359	681
前年比	130.5	89.2	94.7	85.9	205.0
営業利益率	11.5	22.5	23.9	23.0	7.9

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	18,123	17,703	419,579	△ 22,580	396,998
構成比	4.6	4.4	105.7	△ 5.7	100.0
前年比	92.1	77.3	97.4	90.5	97.8
営業費用	17,932	17,845	356,015	△ 5,035	350,980
前年比	87.6	85.5	97.0	75.8	97.4
営業利益	191	△ 142	63,563	※ △ 17,545	46,018
前年比	---	---	99.3	95.8	100.8
営業利益率	1.1	△ 0.8	---	---	11.6

※ 調整額 …… 調整17,545百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,761百万円です。

なお、差額の4,783百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 次期予想 ※1

2022年3月期予想

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	201,700	178,200	43,000	125,100	10,100
構成比	49.4	43.6	10.5	30.6	2.5
前年比	97.4	107.7	102.7	108.8	117.9
営業費用	174,600	138,400	32,700	96,400	9,300
前年比	95.3	108.1	103.8	108.8	117.5
営業利益	27,100	39,800	10,300	28,700	800
前年比	114.0	106.4	99.1	108.8	123.3
営業利益率	13.4	22.3	24.0	22.9	7.9

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	16,000	19,800	415,700	△ 7,200	408,500
構成比	3.9	4.9	101.8	△ 1.8	100.0
前年比	88.3	111.8	101.8	31.9	105.9
営業費用	14,900	19,900	347,800	10,700	358,500
前年比	83.1	111.5	100.2	---	104.8
営業利益	1,100	△ 100	67,900	※2 △ 17,900	50,000
前年比	574.9	---	110.9	102.0	114.4
営業利益率	6.9	△ 0.5	---	---	12.2

※1 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されます。

※2 調整額 …… 調整17,900百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,800百万円です。
なお、差額の5,100百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考>2021年3月期と同じ為替レート(2020年1~12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

2022年3月期予想

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	201,700	170,300	42,300	118,500	9,500
構成比	50.4	42.5	10.5	29.6	2.4
前年比	97.4	103.0	101.0	103.1	110.9
営業費用	174,600	132,500	32,300	91,400	8,800
前年比	95.3	103.5	102.6	103.2	111.2
営業利益	27,100	37,800	10,000	27,100	700
前年比	114.0	101.0	96.2	102.7	107.9
営業利益率	13.4	22.2	23.6	22.9	7.4

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	16,000	19,800	407,800	△7,200	400,600
構成比	4.0	4.9	101.8	△1.8	100.0
前年比	88.3	111.8	99.9	31.9	103.9
営業費用	14,900	19,900	341,900	10,700	352,600
前年比	83.1	111.5	98.5	---	103.1
営業利益	1,100	△100	65,900	※△17,900	48,000
前年比	574.9	---	107.6	102.0	109.9
営業利益率	6.9	△0.5	---	---	12.0

※ 調整額 …… 調整17,900百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,800百万円です。

なお、差額の5,100百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 収益認識基準適用前の次期予想

2022年3月期予想

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	223,400	178,200	43,000	125,100	10,100
構成比	53.8	42.9	10.4	30.1	2.4
前年比	107.9	107.7	102.7	108.8	117.9
営業費用	196,300	138,400	32,700	96,400	9,300
前年比	107.1	108.1	103.8	108.8	117.5
営業利益	27,100	39,800	10,300	28,700	800
前年比	114.0	106.4	99.1	108.8	123.3
営業利益率	12.1	22.3	24.0	22.9	7.9

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	16,700	20,200	438,500	△ 23,500	415,000
構成比	4.0	4.9	105.6	△ 5.6	100.0
前年比	92.1	114.1	107.4	104.1	107.6
営業費用	15,600	20,300	370,600	△ 5,600	365,000
前年比	87.0	113.8	106.8	111.2	106.7
営業利益	1,100	△ 100	67,900	※ △ 17,900	50,000
前年比	574.9	---	110.9	102.0	114.4
営業利益率	6.6	△ 0.5	---	---	12.0

※ 調整額 …… 調整17,900百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,800百万円です。
 なお、差額の5,100百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

〔2020年1月～12月度累計実績〕

(2020年12月末)

	連結区分	実績 (千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率 (%)	通貨 単位	※ 為替レート		
							2019年 1～12月 平均	2020年 1～12月 平均	2021年 1～3月 平均
台湾	持分法	656	97.4	1964年 3月	25.00	NT\$	3.54	3.63	3.82
香港	連結	450	87.7	1969年 6月	80.00	HK\$	13.95	13.72	13.81
タイ	持分法	2,070	94.6	1971年 6月	25.29	B	3.44	3.49	3.41
韓国	持分法	2,750	88.9	1971年 8月	38.30	W	0.0941	0.0906	0.0955
フィリピン	持分法	3,030	94.7	1978年10月	40.00	P	2.12	2.15	2.21
シンガポール	連結	273	121.7	1979年 7月	100.00	S\$	80.11	77.27	80.27
インドネシア	連結	6,727	105.7	1991年 1月	100.00	Rp	0.0078	0.0073	0.0076
オーストラリア	連結	270	107.1	1994年 2月	100.00	A\$	75.96	73.70	82.59
マレーシア	連結	346	99.0	2004年 2月	100.00	MYR	26.39	25.36	26.23
ベトナム	連結	650	123.0	2007年 9月	80.00	VND	0.0047	0.0046	0.0046
インド	連結	192	80.6	2008年 1月	50.00	INR	1.55	1.44	1.48
中東	連結	16	91.1	2017年 3月	100.00	AED	29.75	28.98	29.18
ミャンマー	連結	17	369.2	2019年 8月	100.00	MMK	0.0718	0.0779	0.0760
広州	連結	2,770	95.0	2002年 6月	95.00	元	15.82	15.42	16.46
上海	連結	490	87.7	2005年 5月	100.00	元	15.82	15.42	16.46
北京	連結	380	89.1	2006年 6月	100.00	元	15.82	15.42	16.46
中国	連結	3,372	90.9	2007年 4月	100.00	元	15.82	15.42	16.46
中国計		7,012	92.2						
アジア・オセアニア計		24,457	96.8	販売対象人口：1,470,082千人、人口比1.66%					
(連結合計)		15,953	99.1						
ブラジル	連結	1,482	95.4	1968年10月	51.42	R	27.76	20.48	19.24
メキシコ	連結	3,496	91.2	1981年10月	61.21	NP	5.66	4.96	5.20
アメリカ	連結	463	122.6	1999年10月	100.00	US\$	109.25	106.44	107.15
米州計		5,441	94.4	販売対象人口：528,319千人、人口比1.03%					
オランダ	連結	170	105.8	1994年 4月	100.00	EUR	122.15	121.97	128.45
ベルギー	連結	82	105.2	1995年 4月	100.00	EUR	122.15	121.97	128.45
イギリス	連結	225	116.2	1996年 4月	100.00	£	139.50	136.92	147.96
ドイツ	連結	77	102.1	1996年 4月	100.00	EUR	122.15	121.97	128.45
オーストリア	連結	11	110.2	2005年12月	100.00	EUR	122.15	121.97	128.45
イタリア	連結	101	106.0	2007年 2月	100.00	EUR	122.15	121.97	128.45
ヨーロッパ計		666	108.7	販売対象人口：290,717千人、人口比0.23%					
合計		30,564	96.6	販売対象人口：2,289,118千人、人口比1.34%					
(連結合計)		22,059	98.1						

※ 2021年1～3月平均：2022年3月期年間予想、
2020年1～12月平均：2021年3月期実績、
2019年1～12月平均：2020年3月期実績の換算に使用

(2) エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

(単位：人)

	YL 数	販売比率(数量ベース)	
		YL	店頭
アジア・オセアニア	34,598	41.9%	58.1%
米 州	13,731	40.1%	59.9%
ヨーロッパ	---	---	100.0%
合 計	48,329	40.7%	59.3%

<2020年12月末現在>

<2020年 年間累計>

(3) その他の販売国

販売国	管轄事業所	販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト	ベリーズ	メキシコヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト	カナダ	アメリカヤクルト
アラブ首長国連邦(UAE)	中東ヤクルト販売	ルクセンブルク	ベルギーヤクルト販売
オマーン		フランス	ヨーロッパヤクルト
バーレーン		スイス	
カタール		スペイン	
クウェート		デンマーク	
ウルグアイ	ブラジルヤクルト	アイルランド	イギリスヤクルト販売
		マルタ	イタリアヤクルト販売

(4) 今後の計画

●調査対象国

- ・中東・東南アジア未進出国：現地調査を含め、可能性を調査中。
- ・その他地域の未進出国：進出の可能性を調査中。

(5) その他

- HACCP取得状況：香港、タイ、韓国、フィリピン、シンガポール、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、無錫、ブラジル、メキシコ、アメリカ
* HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)：危害分析・重要管理点
- ISO9001取得状況：香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、無錫、ヨーロッパ、イギリス
- ISO14001取得状況：ベトナム、広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO22000取得状況：台湾、香港、インドネシア、ベトナム、天津、ブラジル
* ISO22000：「食品安全マネジメントシステムの国際規格」
- GMP取得状況：台湾、タイ、韓国、フィリピン、ブラジル、メキシコ
* GMP:適正製造規範(Good Manufacturing Practice)
- FSSC22000取得状況：メキシコ、ヨーロッパ
* FSSC (Food Safety System Certification) 22000:ISO22000とそれを発展させた ISO/TS 22002-1(またはISO/TS22002-4)を統合し、国際食品安全イニシアチブ(GFSI)が制定したベンチマーク承認規格。
- HALALの取得状況：台湾、タイ、フィリピン、シンガポール、インドネシア、マレーシア
- SQF取得状況：台湾、アメリカ
* SQF(Safe Quality Food)：食品の安全と品質を確保するための国際マネジメントシステム
- OHSAS18001取得状況：ベトナム、インド

注) ISO9001、ISO14001の用語説明につきましては、P21を参照して下さい。

単 体

1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2020.3.31)	当期末 (2021.3.31)	増減額	増減の主な内訳
資産の部計	326,861	333,063	6,202	
流動資産				
現金及び預金	5,023	8,267	3,243	
売掛金	41,102	39,842	△ 1,260	
棚卸資産	12,898	10,778	△ 2,120	
その他	12,028	13,126	1,097	
固定資産				
有形固定資産				
建物	32,697	31,040	△ 1,657	
機械及び装置	9,966	9,621	△ 345	
その他	31,319	32,080	760	
無形固定資産	2,142	2,513	371	
投資その他の資産				
投資有価証券	76,693	79,845	3,151	
関係会社株式	99,596	100,819	1,222	
前払年金費用	3,624	4,540	915	
その他	△ 232	589	821	
負債の部計	158,746	140,865	△ 17,880	
流動負債				
買掛金	15,685	14,140	△ 1,545	
電子記録債務	8,671	7,704	△ 966	
短期借入金	33,950	21,510	△ 12,440	
未払金	5,313	4,243	△ 1,070	
その他	20,186	21,250	1,064	
固定負債				
長期借入金	67,500	62,500	△ 5,000	
その他	7,439	9,516	2,076	
純資産の部計	168,115	192,198	24,082	

2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期 (2019.4~2020.3)	当期 (2020.4~2021.3)	増減		増減の主な内訳	修正予想※ (2020.4~2021.3)
			金額	増減率		
売上高	171,296	167,831	△ 3,464	△ 2.0		170,000
(内訳)						
乳製品	89,601	93,345	3,743	4.2	新製品(Yakult1000)による増 新型コロナウイルスの影響	
清涼飲料等	27,355	24,128	△ 3,227	△ 11.8		
化粧品	6,724	6,806	82	1.2		
医薬品	19,670	18,123	△ 1,547	△ 7.9		
その他	27,943	25,428	△ 2,515	△ 9.0		
売上原価	107,550	100,909	△ 6,641	△ 6.2		
売上総利益	63,745	66,922	3,177	5.0		
売上高売上総利益率(%)	37.2	39.9	2.7			
販売費及び一般管理費	59,983	59,280	△ 702	△ 1.2		
広告費	9,676	10,071	395	4.1		
販売促進助成費	4,931	4,902	△ 29	△ 0.6		
運送費	5,997	6,215	217	3.6		
人件費	21,504	21,812	307	1.4		
減価償却費	2,948	2,708	△ 239	△ 8.1		
調査研究費	2,016	1,554	△ 462	△ 22.9		
その他	12,908	12,016	△ 892	△ 6.9		
営業利益	3,761	7,641	3,879	103.1		7,000
売上高営業利益率(%)	2.2	4.6	2.4			
営業外収益	20,660	23,999	3,339	16.2		
受取配当金	16,000	19,410	3,410		海外子会社からの配当金増	
その他	4,659	4,588	△ 70			
営業外費用	833	887	53	6.4		
経常利益	23,588	30,754	7,166	30.4		27,000
売上高経常利益率(%)	13.8	18.3	4.6			
特別利益	2,527	3,762	1,235	48.9		
固定資産売却益	26	8	△ 17			
投資有価証券売却益	2,501	3,754	1,252			
特別損失	1,569	3,323	1,753	111.7		
減損損失	237	524	287			
その他	1,332	2,798	1,466			
税引前当期純利益	24,546	31,193	6,647	27.1		
法人税等	2,651	4,063	1,411	53.2		
当期純利益	21,894	27,130	5,235	23.9		24,000
売上高当期純利益率(%)	12.8	16.2	3.4			

※ 2020年11月13日発表 修正業績予想値

3. 業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期予想		
	実績	前年比	実績	前年比	※予想	前年比	(参考) 収益認識基準 適用前予想
売上高	171,296	95.5	167,831	98.0	157,000	93.5	176,700
営業利益	3,761	230.4	7,641	203.1	9,000	117.8	9,000
経常利益	23,588	136.2	30,754	130.4	27,500	89.4	27,500
当期純利益	21,894	152.7	27,130	123.9	25,000	92.1	25,000

※ 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されます。(2)(3)も同様

(2) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期予想		
	実績	前年比	実績	前年比	※予想	前年比	(参考) 収益認識基準 適用前予想
乳製品	89,601	100.5	93,345	104.2	101,500	108.7	101,785
清涼飲料等	27,355	96.7	24,128	88.2	24,500	101.5	24,725
小計	116,957	99.6	117,473	100.4	126,000	107.3	126,510
化粧品	6,724	100.3	6,806	101.2	7,000	102.8	7,070
医薬品	19,670	90.7	18,123	92.1	16,000	88.3	16,670
その他	27,943	83.1	25,428	91.0	8,000	31.5	26,450
合計	171,296	95.5	167,831	98.0	157,000	93.5	176,700

(3) 原価率比較

(単位：%)

	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期予想		
	実績	増減	実績	増減	※予想	前年比	(参考) 収益認識基準 適用前予想
売上原価率	62.8	△ 0.6	60.1	△ 2.7	54.1	△ 6.0	58.5

(4) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円、%)

	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	6,254	139.6	5,897	94.3	7,600	128.9
減価償却費	7,960	85.5	7,326	92.0	8,000	109.2

主な内訳

	2021年3月期		2022年3月期予想	
設備投資	国内乳製品工場への投資	42 億円	国内乳製品工場への投資	57 億円

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
Newヤクルト類	4,053	100.3	4,105	101.3	4,157	101.3
ヤクルト400類※1	3,352	96.7	3,206	95.6	2,564	80.0
Yakult(ヤクルト)1000※2	108	-	427	394.7	1,160	271.7
その他ヤクルト類※3	108	68.6	94	86.8	194	206.9
ヤクルト類計	7,622	99.5	7,832	102.8	8,074	103.1
ジョア類	662	95.8	590	89.1	606	102.7
ミルミル類	475	103.4	461	97.0	432	93.6
ソフール類	450	97.6	444	98.8	445	100.3
その他はっ酵乳※4	106	107.5	102	96.5	97	95.3
はっ酵乳計	1,693	99.0	1,597	94.4	1,580	98.9
その他※5	173	101.9	154	89.1	146	94.8
合計	9,488	99.4	9,583	101.0	9,800	102.3

※1「ヤクルト400類」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

〔備考〕：ヤクルト400W

2020年1月：九州地区限定販売

2020年4月：販売地区拡大(中国・四国地区全域、兵庫県(一部)、奈良県、和歌山県、岐阜県(一部)、三重県、石川県(一部)、福井県)

2020年6月：販売地区拡大(近畿地区全域、愛知県、岐阜県、石川県、富山県)

2021年5月：販売地区拡大(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)

※2「Yakult(ヤクルト)1000」

〔備考〕：2019年10月：関東1都6県(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)限定販売

2020年8月：販売地区拡大(北海道、東北地区全域、静岡県、山梨県、長野県、新潟県)

2021年4月：販売地区を全国に拡大

※3「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ、毎日飲むヤクルト、毎日飲むヤクルト365、

シンバイオティクス ヤクルト W、ヤクルト Wを合算

〔備考〕：毎日飲むヤクルト(2019年9月販売終了)、毎日飲むヤクルト365(2019年9月販売開始)

シンバイオティクス ヤクルト W(2020年10月販売終了)、ヤクルト W(2020年10月販売開始)

※4「その他はっ酵乳」：ジョア[食べるタイプ]、アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルト、

シンバイオティクス ヨーグルト Wを合算

〔備考〕：ジョア[食べるタイプ](2019年10月販売終了)、アロエヨーグルト(2019年10月販売開始)

1日分の鉄&葉酸ヨーグルト(2019年10月販売開始)

シンバイオティクス ヨーグルト W(2019年10月販売開始、2020年3月販売終了)

※5「その他」：BF-1、プレティオ、ヤクルトのはっ酵豆乳、カップdeヤクルトを合算

(2) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
蕃 爽 麗 茶	15,335	94.1	14,364	93.7	14,891	103.7
タ フ マ ン 類	36,865	90.4	30,937	83.9	32,774	105.9
黒 酢 ド リ ン ク	27,499	93.5	24,137	87.8	25,465	105.5
豆 乳	35,887	95.5	32,234	89.8	32,689	101.4
ミ ル ー ジ ュ	24,316	104.6	19,167	78.8	20,776	108.4
ジ ュ ー ス 類	37,688	94.3	32,275	85.6	32,640	101.1
き にな る 野 菜	33,635	92.6	32,467	96.5	33,699	103.8
珈 琲 た い む	13,353	85.1	11,181	83.7	11,337	101.4
F I R E	55,413	94.5	45,478	82.1	47,523	104.5

(3) チャネル別販売比率 (2020年4月～2021年3月累計)

(単位：%)

	乳製品(数量ベース)		清涼飲料(金額ベース)			
	構成比	前年比	構成比		前年比	
Y L (ヤクルトレディ)	50.2	101.4	44.3		96.9	
店頭・自販機	49.8	101.2	55.7	自販機	80.8	78.7
				店頭他	19.2	

注) 清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出

注) 実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャネルの内訳(乳+清合計金額ベース) (単位：%)

	2020年3月累計		2021年3月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比
ス ー パ ー	47.1	101.7	51.7	104.0
コ ン ビ ニ	3.5	86.8	3.2	86.0
事 業 所	11.0	92.9	10.1	86.4
病 院	9.7	99.0	9.7	94.5

② 自販機納入台数の推移 (単位：台)

	2020年3月末台数	2021年3月末台数
自販機期末台数	44,421 (20,342)	42,891 (20,074)

注) ()内は、他社オペレーション受託納入台数

(4) 医薬品売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	※予想	前年比
カンプト(国内)	698	87.4	594	85.2	450	75.7
カンプト(海外)	245	102.4	393	160.0	150	38.1
カンプト計	944	90.9	988	104.7	600	60.7
エルプラット	11,952	91.4	9,790	81.9	7,600	77.6
ゲムシタビン	2,464	96.6	2,150	87.3	1,800	83.7
その他医薬品	4,309	85.8	5,193	120.5	6,670	128.4
小計	19,670	90.7	18,123	92.1	16,670	92.0
収益認識基準による控除額	-	-	-	-	△670	-
合計	19,670	90.7	18,123	92.1	16,000	88.3

※ 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されます。

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位：百万円、%)

	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期予想		
	実績	前年比	実績	前年比	※予想	前年比	(参考) 収益認識基準 適用前予想
広告費	9,676	93.0	10,071	104.1	13,437	133.4	13,437
販売促進 助成費	4,931	75.8	4,902	99.4	4,378	89.3	5,525
小計	14,607	86.4	14,974	102.5	17,815	119.0	18,962
運送費	5,997	99.4	6,215	103.6	6,217	100.0	6,320
人件費	21,504	99.6	21,812	101.4	21,682	99.4	21,682
減価償却費	2,948	76.6	2,708	91.9	2,588	95.5	2,588
調査研究費	2,016	69.0	1,554	77.1	2,591	166.7	2,591
その他	12,908	101.3	12,016	93.1	12,107	100.8	12,107
合計	59,983	93.7	59,280	98.8	63,000	106.3	64,250

※ 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されます。

6. 退職給付費用

(単位：百万円、%)

	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
退職給付費用	1,930	100.5	2,098	108.7	1,866	88.9

注) 製造原価と一般管理費の合計

7. 従業員数

(単位：人)

	2020年9月末人員	2021年3月末人員
従業員数	2,931	2,874
MR(医薬情報担当者)	162	161

注) 2020年9月末の従業員数には、出向者311人および嘱託166人を含んでいます。

2021年3月末の従業員数には、出向者300人および嘱託161人を含んでいます。

8. 国内販売会社

(2021年3月末現在)

国内販売会社数	101社	連結子会社	備考
		16社	宮城中央ヤクルト販売(株)、東京ヤクルト販売(株)、(株)ヤクルト東海、(株)ヤクルト北陸および(株)ヤクルト山陽の子会社は含んでいません。

9. 組織の状況

(単位：人)

	2020年9月末人員	2021年3月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	32,581	32,847
② Y B (ヤクルトビューティ)	4,300	4,300

参考資料

1. 新薬パイプライン等

(2021年3月末現在)

(1) 新薬パイプライン

薬品名	適応症	導入先	進捗状況	備考
① レスミノスタット 開発番号：YHI-1001	CTCL*	4SC社	第Ⅱ相臨床試験	CTCLを対象とした国際共同臨床試験を実施中。
② デュベリンブ 開発番号：YHI-1702	・CLL/SLL** ・PTCL***	セキュラ・バイオ社	・第Ⅰb相臨床試験 ・第Ⅱ相臨床試験	・ CLL/SLLを対象とした国内第Ⅰb試験を実施中。 ・ PTCLを対象とした国際共同臨床試験を実施中。

* CTCL:皮膚T細胞リンパ腫

** CLL/SLL: 慢性リンパ性白血病/小リンパ球性リンパ腫

*** PTCL: 末梢性T細胞リンパ腫

(2) 薬価情報

	2021年 4月以降(円)	2021年 3月末まで(円)	改定率(%)	備考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	2,427	2,819	△ 13.9	【カンプト・エルプラット・レボホリナートを使用した主な療法】 1. 進行・再発大腸がん ・ FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・ CAPOX療法(エルプラット+カペシタビン) ・ FOLFOXIRI療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル) 2. 結腸がんアジュバント ・ FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・ CAPOX療法(エルプラット+カペシタビン) 3. 進行・再発胃がん、胃がんアジュバント ・ SOX療法(エルプラット+テガフル・ギメラシル・オテラシルカリウム配合剤) ・ CAPOX療法(エルプラット+カペシタビン) 4. 膵がん ・ FOLFIRINOX療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル)
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	5,469	6,350	△ 13.9	
エルプラット点滴静注液 50mg	18,655	21,158	△ 11.8	
エルプラット点滴静注液 100mg	33,890	38,695	△ 12.4	
エルプラット点滴静注液 200mg	61,126	70,065	△ 12.8	
レボホリナート 25mg	580	664	△ 12.7	
レボホリナート 100mg	1,977	2,266	△ 12.8	

2. 国内の生産設備の状況

(2021年3月末現在)

(1) 本社工場

	ISO 9001	ISO 14001	生 産 品 目
福 島 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ミルミル、ミルミルS、ソフール、カップdeヤクルト
茨 城 工 場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ヤクルトファイブ原料液、毎日飲むヤクルト365、ヤクルトW
富 士 裾 野 工 場	○	○	ヤクルト400LT原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ジョア、アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルト、Yakult(ヤクルト)1000、ソフール(期間限定品)
兵 庫 三 木 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ヤクルト400W原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ソフール、ミルミル、プレティオ、BF-1
佐 賀 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ミルミルS
湘 南 化 粧 品 工 場	—	○	化粧品
富 士 裾 野 医 薬 品 工 場	—	○	医療用医薬品、医療用医薬品原薬、医薬部外品原薬

(2) ボトリング工場

	ISO 9001	ISO 14001	生 産 品 目
岩 手 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400LT、ヤクルトファイブ、Yakult(ヤクルト)1000
千 葉 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ、Yakult(ヤクルト)1000
愛 知 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400LT
岡 山 和 気 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400W、Yakult(ヤクルト)1000
福 岡 ヤ ク ル ト 工 場	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400、ヤクルト400LT

ISO (International Organization for Standardization) : 国際標準化機構

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2021年1月～3月度累計実績]

(単位：千本/日、%)

	連結区分	2021年1～3月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		実績	前年比			
台湾	持分法	506	89.2	ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港	連結	383	91.3	ヤクルト、ヤクルトLT、ジョア	○	1
タイ ※1	持分法	2,143	101.9	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
韓国	持分法	2,528	98.2	ヤクルト、ヤクルトプレミアムライト	○	3
フィリピン	持分法	3,637	118.0	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
シンガポール	連結	246	100.7	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトエースライト	○	1
インドネシア	連結	6,620	104.2	ヤクルト	○	2
オーストラリア	連結	277	100.6	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マレーシア	連結	331	90.7	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
ベトナム	連結	630	104.7	ヤクルト	○	1
インド ※2	連結	212	100.8	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
中東	連結	19	153.0	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトゴールド	フィリピンヤクルト マレーシアヤクルト	---
ミャンマー ※3	連結	10	61.2	ヤクルト	○	1
広州	連結	2,211	99.5	ヤクルト、ヤクルトライト	○	3
上海	連結	371	80.1	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
北京	連結	339	84.8	ヤクルト、ヤクルトライト	天津	---
中国 ※4	連結	2,797	94.7	ヤクルト、ヤクルトライト	上海、天津、無錫	2
中国計		5,718	94.7	---	---	---
アジア・オセアニア計 (連結合計)		23,260	101.7	販売対象人口：1,459,906千人、人口比1.59%		
		14,446	99.4			
ブラジル	連結	1,533	99.4	ヤクルト、ヤクルト40、ヤクルト40LT、ソフール	○	1
メキシコ	連結	3,403	90.2	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフールLT、 ソフールLT(ドリンクタイプ)	○	2
アメリカ	連結	523	125.9	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
米州計		5,459	95.3	販売対象人口：537,288千人、人口比1.02%		
オランダ	連結	196	112.7	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギー	連結	91	103.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イギリス	連結	255	112.7	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツ	連結	92	110.6	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリア	連結	14	96.7	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリア	連結	87	85.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパ計		736	106.8	販売対象人口：282,432千人、人口比0.26%		
合計 (連結合計)		29,454	100.6	販売対象人口：2,279,626千人、人口比1.29%		
		20,640	98.5	工場数合計 27		

<決算期：1～12月>

※1 タイ：決算月5月。

※2 インド：決算月3月。

※3 ミャンマー：決算月9月。

※4 中国ヤクルトの販売地域：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市。(広東省、海南省および上海市、北京市除く)

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。